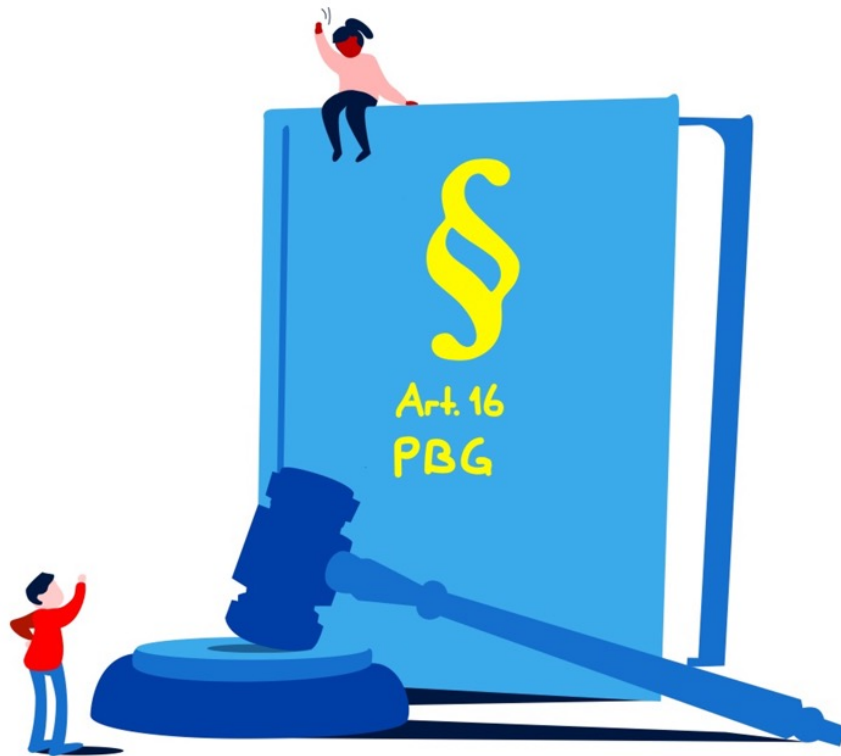




myRIDE

Kurz erklärt.

# Einfachheit ist die DNA des öV Schweiz, im Gesetz festgeschrieben und in der Branchenstrategie verankert.



## Strategie 2035 der Alliance SwissPass

- ❖ Zielsetzung 1:  
**Tarifsystem vereinheitlichen**
- ❖ Zielsetzung 4:  
**Zugang digitalisieren**



Die Politik fordert eine Vereinfachung. Das BAV setzt sich für die Einführung von myRIDE ein.

*«Das heutige Tarifsysteem im schweizerischen öV ist historisch gewachsen und in die Jahre gekommen. Es stösst, was die Kundenfreundlichkeit angeht, an seine Grenzen und ist sehr kostenintensiv. Mit myRIDE können viele Probleme gelöst werden, und der öV Schweiz bekommt wieder ein zukunftsfähiges Tarif- und Vertriebssystem.»*

(Quelle: Medienstelle BAV, August 2025)

# Die Branche stellt die Zukunftsfähigkeit in den Vordergrund.

## 1 **Zukunftsfähigkeit**

einheitliche, tarifarische Grundlogik als Basis für ein minimales Sortiment und eine gezielte, zeitnahe Marktbearbeitung.

## 2 **öV-Nachfrage**

Beitrag zum Shift vom motorisierten Individualverkehr zum öffentlichen Verkehr bei allen Kundengruppen.

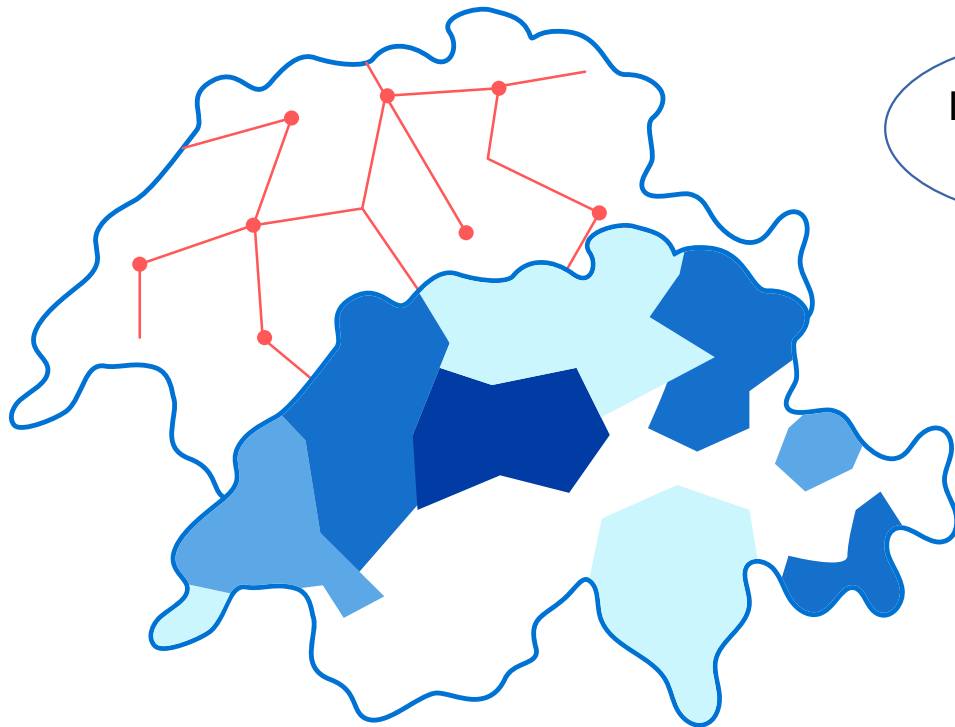
## 3 **Verkehrssteuerung**

Intelligente Steuerung und Optimierung des Angebots sowie der Auslastung.

## 4 **Wirtschaftlichkeit**

Erhöhte wirtschaftliche Effizienz der Transportunternehmen mit positiven Effekten auf die Finanzierung des öffentlichen Verkehrs.

# Die Kund:innen müssen heute viel entscheiden. Sie stossen an unsere Grenzen.



Ist mein Billett  
gültig?

Keine Anreize  
den öV mehr zu  
nutzen

Rabatte nur  
für Vielfahrer

Unüber-  
sichtliches  
Sortiment

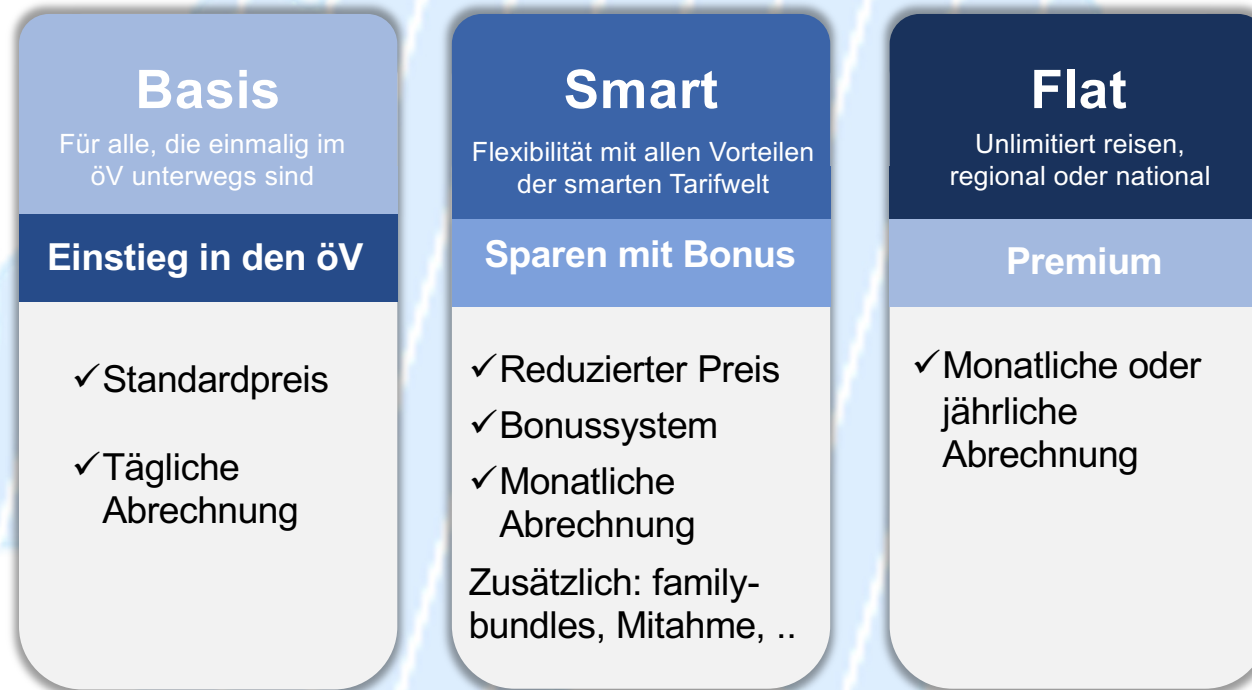
jedes Sortiment deckt  
EIN spezifisches  
Bedürfnis ab

Inkonsistenzen  
zwischen Zonen- und  
Streckentarifen

hohe  
Einstiegshürde bis  
zu einem Abo



# Zielbild myRIDE: **1 Tarif, 3 Produkte (heute 4000!).**

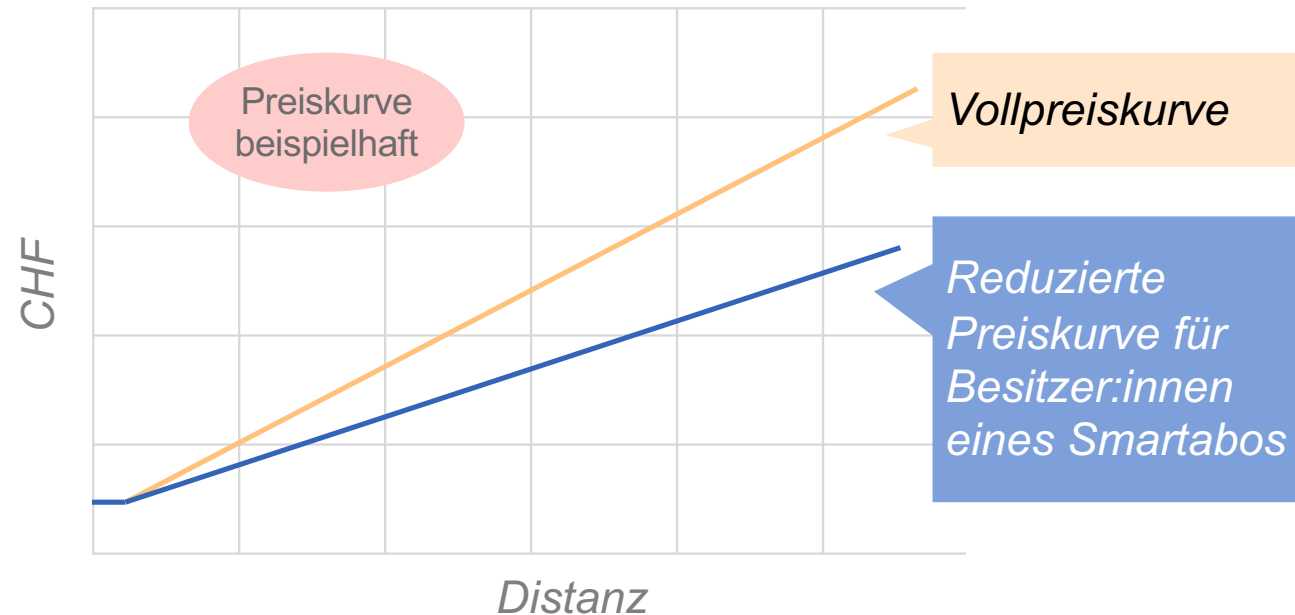


Der Basistarif myRIDE ist schweizweit distanzbezogen.  
Die gefahrenen Kilometer führen zu einem Tagespreis.

**Basis**  
Für alle, die einmalig im  
öV unterwegs sind

**Einstieg in den öV**

- ✓ Standardpreis
- ✓ Tägliche Abrechnung



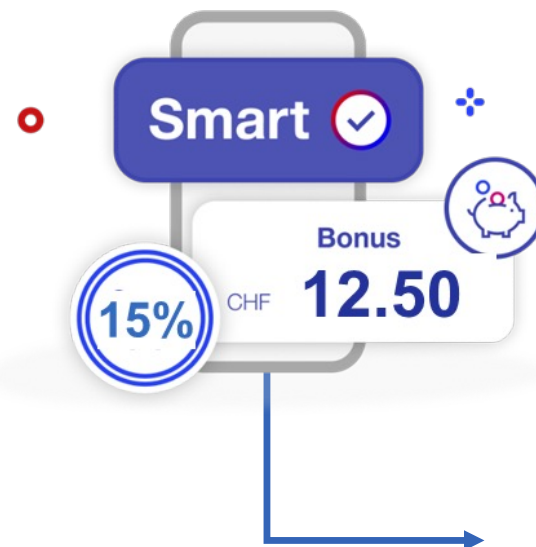
Das Smartabo ist das ❤️ des neuen Preissystems.  
Tiefe Einstiegshürde, reduzierter Preis, Bonusmodell.

**Smart**  
Flexibilität mit allen Vorteilen  
der smarten Tarifwelt

Sparen mit Bonus

- ✓ Reduzierter Preis
- ✓ Bonussystem
- ✓ Monatliche Abrechnung

Zusätzlich: family-bundles, Mitnahme, ..



Beispiel

Monatsausgaben		Rabatt
0.-	10.-	0 %
10.-	25.-	5 %
25.-	50.-	10 %
50.-	100.-	15 %
100.-	200.-	20 %
Ab 200.-		25 %

myRIDE ist ein Preissystem mit der Logik «erst fahren, dann zahlen». Es ist kein App und kein Vertriebskanal.

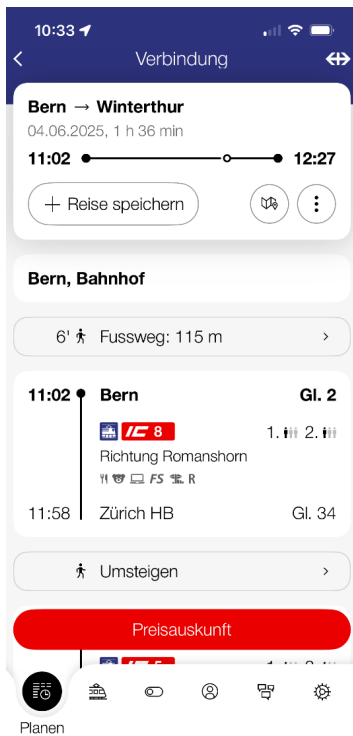


### Non-Digitals

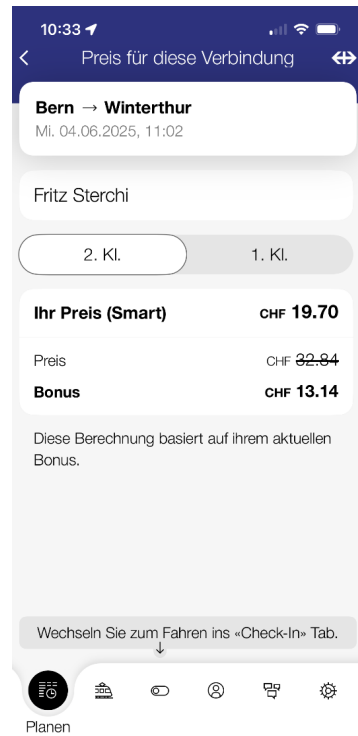
- ❖ Einfacher Zugang zum öV für alle Kundengruppen.
- ❖ Der Basistarif myRIDE wird zukünftig auf allen Vertriebskanälen hinterlegt sein.

# So funktioniert myRIDE bereits für 3000 Kund:innen.

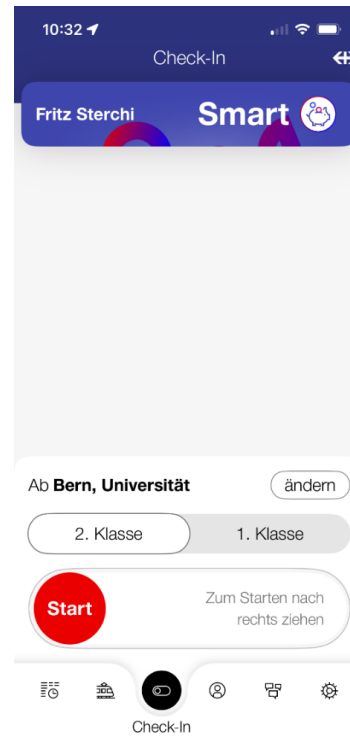
## Fahrplanabfrage



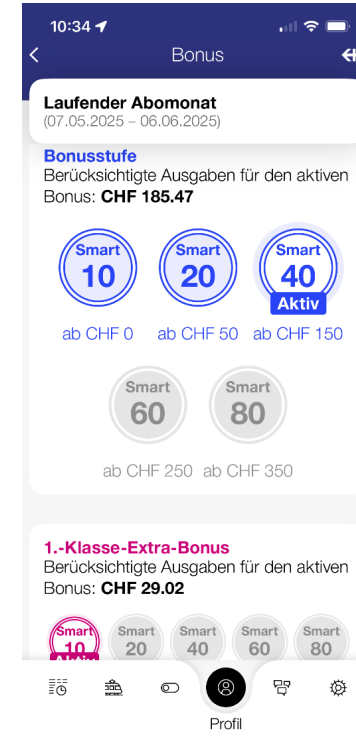
## Preisauskunft



## Check-in/-out



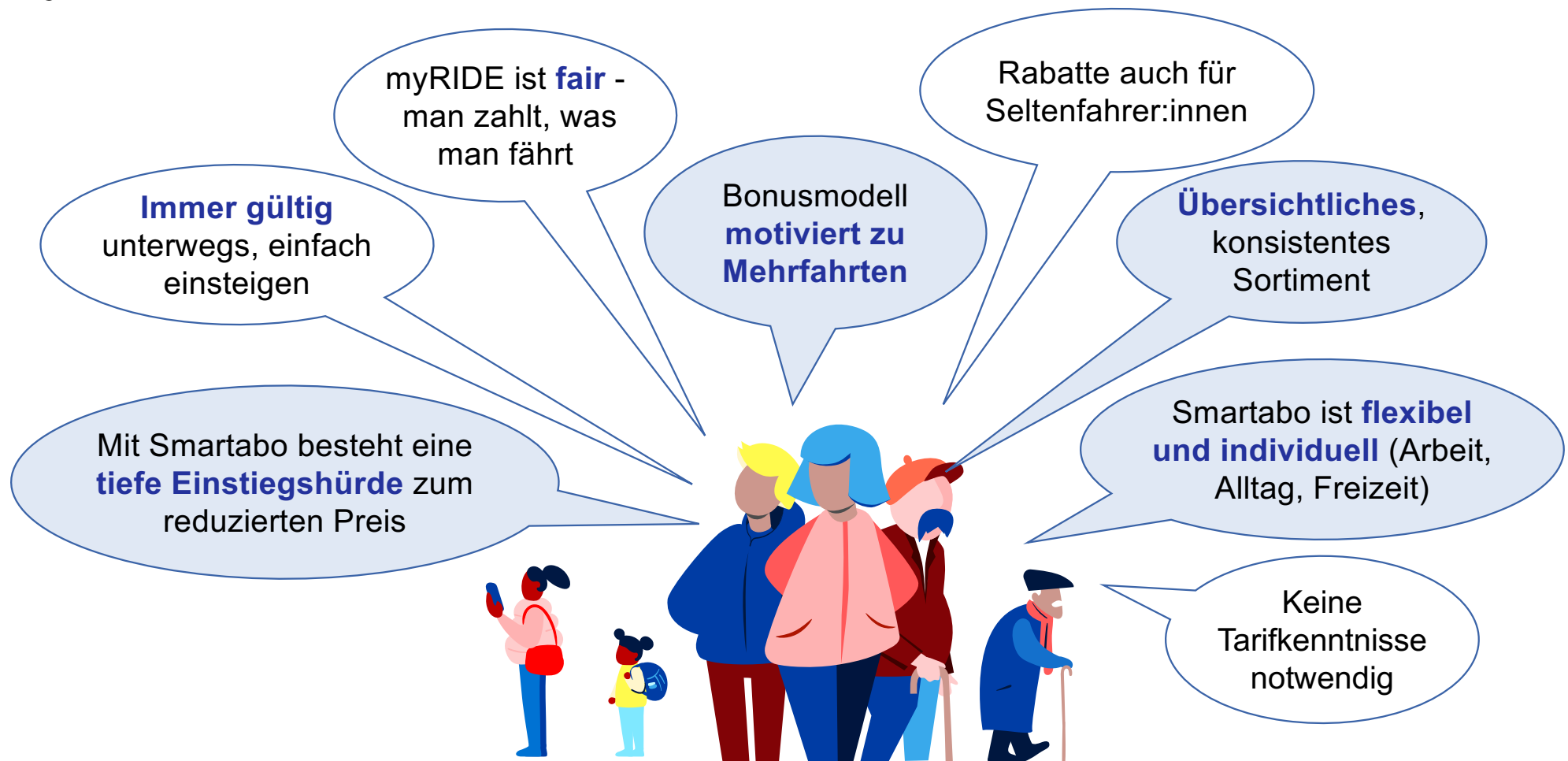
## Profil



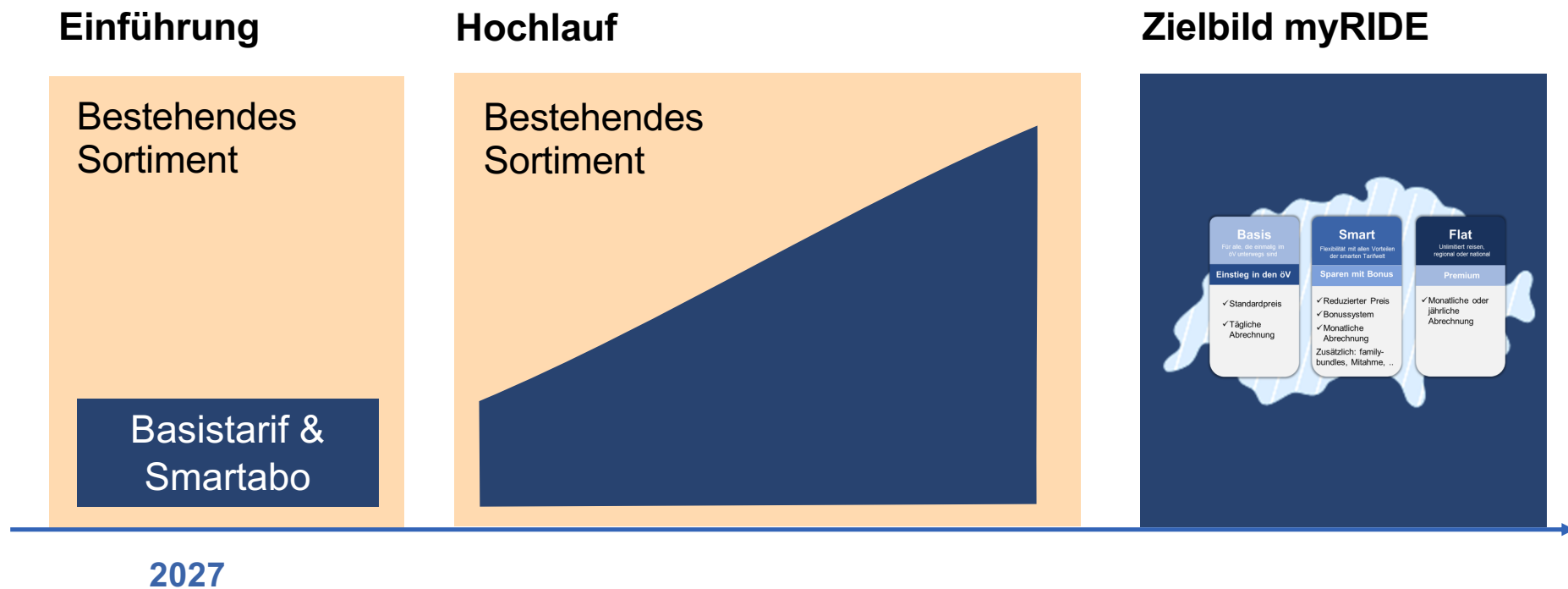
## Übersicht



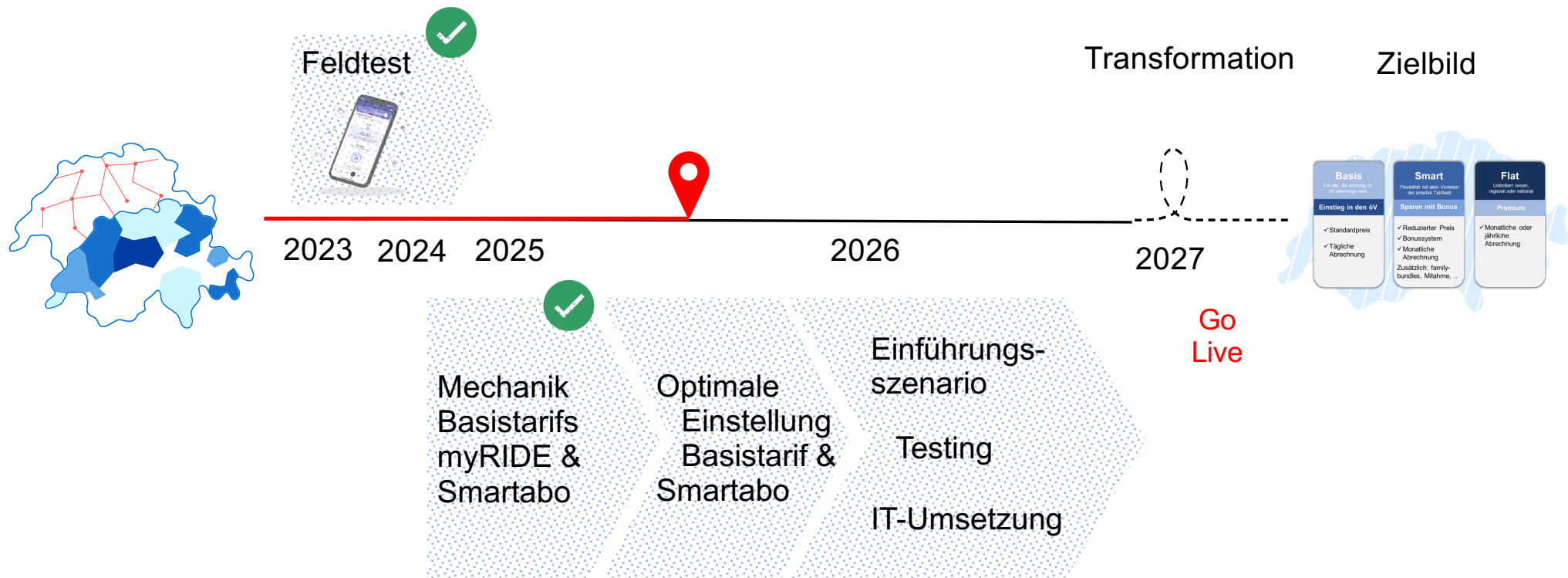
# myRIDE erfüllt die Kundenbedürfnisse.



# myRIDE ist ein Systemwechsel. Wir beginnen mit der Transformation nicht auf der grünen Wiese.



# Vorwärts myRIDE! Ein mutiger Transformationspfad benötigt Zeit für die Vorbereitung.





myRIDE

«Einfach – Schweiz!»