



blue Music  
**FESTIVALSOMMER 2025**



blue Music  
Festivalsommer 2025





# blue Music Festivalsommer 2025

Frühling

Sommer

Herbst

## Festivals und Events

Energy Star Night

Zermatt Unplugged

Montreux Jazz Festival

Openair Lumnezia

Openair Gampel

Energy Air

Moon&Stars

Paléo

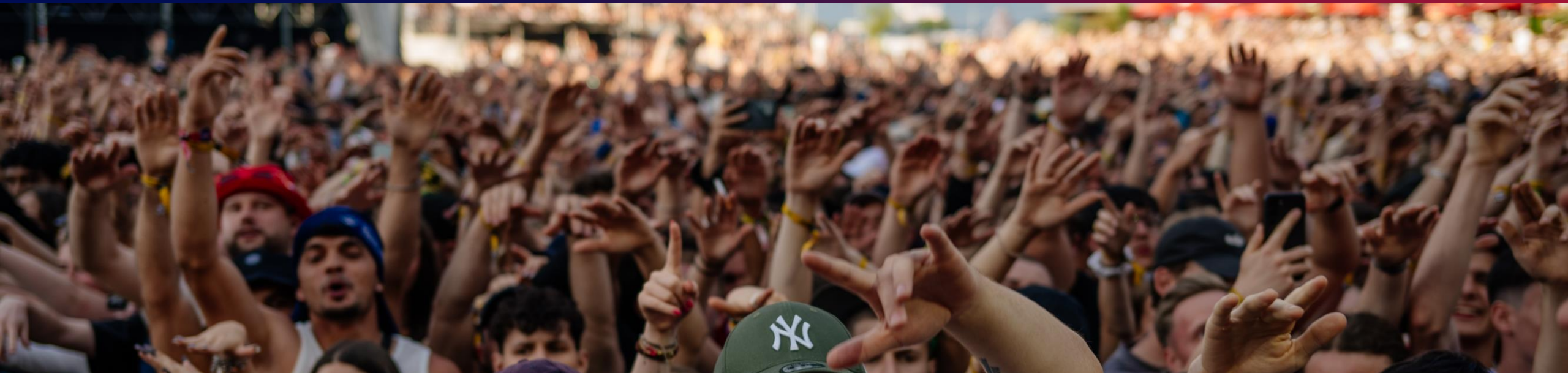
Openair Frauenfeld

Gurtenfestival

Ganzjährige Präsenz auf den blue+ Kanälen

In drei Landessprachen (DE, FR, IT)

TV (Free- & Pay-TV), Digital und im Kino





Performance 2024 im Überblick  
Von Zermatt Unplugged bis Openair Gampel



# Festivalsommer 2024

## Reichweite im Überblick



5.8 Mio.

6.9 Mio.  
BIS ENDE 2024  
(GESCHÄTZT)

Nettoreichweite  
TV linear

Januar – September 2024  
Deutschschweiz/Romandie  
Free TV, 3+ inkl. Trailer



6.2 Mio.

Video-Views  
Plattformen digital

blue TV Musikwelt, blue News,  
Social Media (Instagram, TikTok, YouTube)



7.9 Mio.

NEU:  
+1.4 Mio.  
via Snapchat  
+ Facebook

Impressionen  
Social Media

TikTok, Instagram, YouTube  
73% davon organisch  
(2023: 39%)




# Festivalsommer 2024

## Reichweite im Überblick

**219h**  
LIVEMUSIK  
AUF BLUE ZOOM  
JAN-SEP

**43**  
Konzert-  
übertragungen  
blue Zoom D+F

50 redaktionelle Videobeiträge  
Davon sieben Swisscom Mood Storys  
insgesamt 310'000 Video Views 

391 Social-Media-Posts  
Tiktok, Instagram, YouTube  
Organische Reichweite 5.5 Mio. 

94 Artikel  
blue News DE + FR  
Total 444'500 Pageviews 

**5.5 Mio.**  
ORGANISCHE  
IMPRESSIONS  
SOCIAL MEDIA

TOP-KONZERT:  
**64'200**  
NETTOREICHWEITE 3+ D-CH  
PATENT OCHSNER



**NEU** 1 Kinospecial  
Patent Ochsner live in 7 blue Cinemas  
374 Besucher\*innen



7 Best-Of-Magazine  
blue Zoom D + F  
**NEU** Paléo Festival



21 Artist-Interviews  
u.a. Nemo, Büne Huber, Leila,  
Wincent Weiss oder Yungblud





blue Zoom

## Reichweite nach Zielgruppe

Nettoreichweite 3+



Rating 3+  
959'460 (+76%)

Deutschschweiz/Romandie  
Free TV, 3+  
Konzerte Live + WDH, Best-Ofs, Trailer

Nettoreichweite 15-49



Rating 15-49  
353'530 (+57%)

Deutschschweiz/Romandie  
Free TV, 15-49  
Konzerte Live + WDH, Best-Ofs, Trailer

Ratings im  
Aufwärts-  
trend!





# Social Media Performance im Überblick

Reach

5'870'900

Instagram: 2'170'000

TikTok: 4'316'000

2022: 525'000

2023: 6'486'500

Impressions Organisch

5'555'600

Instagram: 1'990'000

TikTok: 3'483'000

YouTube: 90'860

2023: 3'260'000

+70%  
vgl. 2023

Impressions paid

1'990'000

Instagram: 1'990'000

TikTok: 0

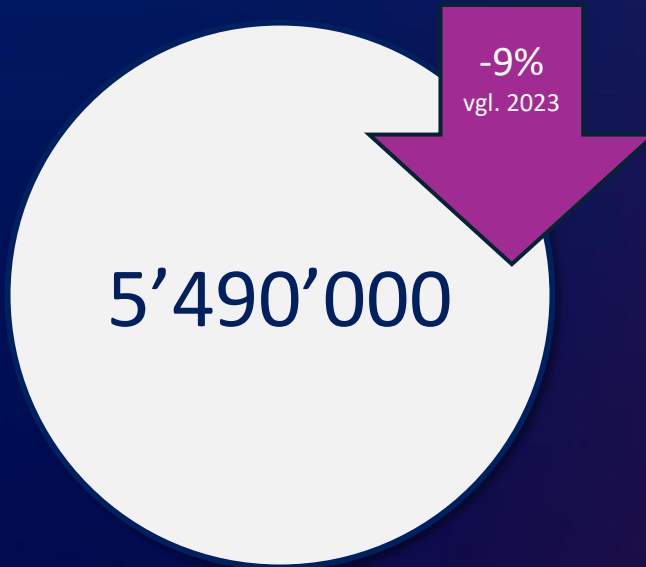
2023: 5'125'500





# Social Media Performance im Überblick

## Video Views



Instagram: 1'916'000  
TikTok: 3'483'000  
YouTube: 90'860

2022: 243'500  
2023: 6'038'000

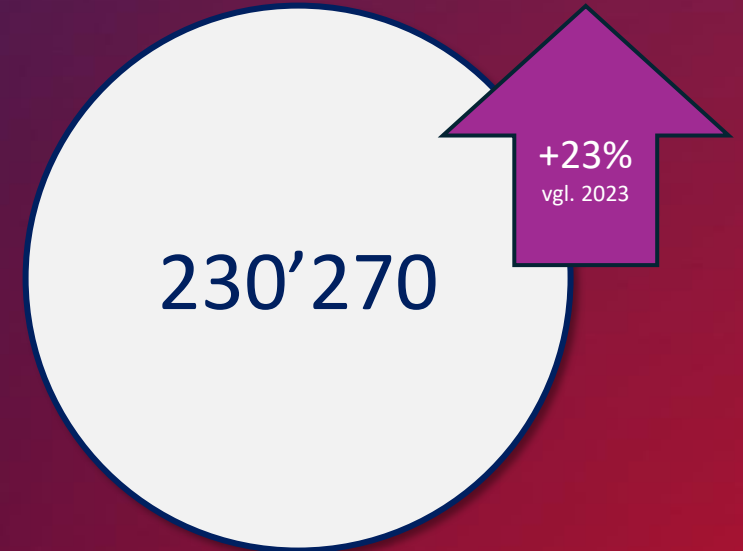
## Anzahl Posts, Reels, Storys



Instagram: 232  
TikTok: 159  
YouTube: 131

2022: 354  
2023: 447

## Interaktionen



Instagram: 52'150  
TikTok: 175'250  
YouTube: 1'435

2022: 9'376  
2023: 187'200



# Social Media Top Posts

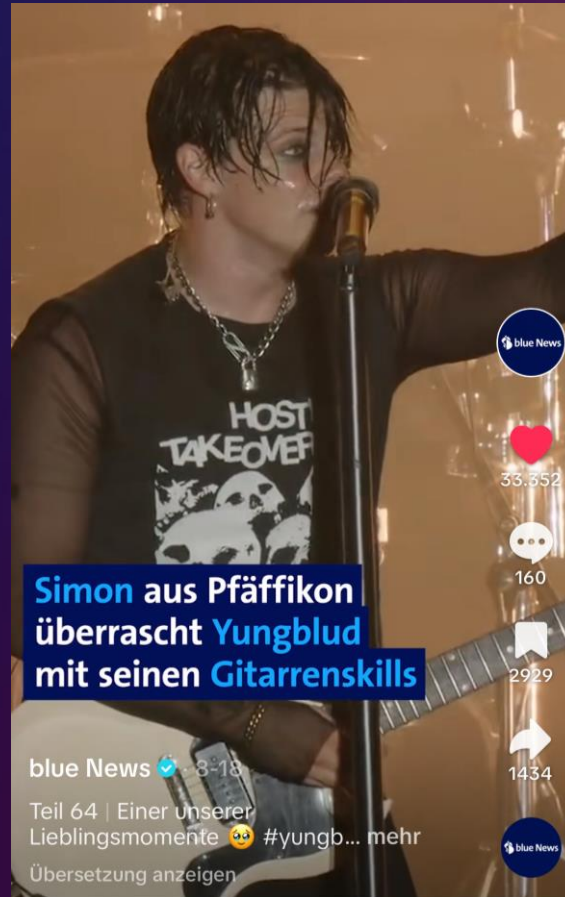
Grösste organische Reichweite  
578k erreichte Instagram-Konten



Beste organische Engagement-Rate  
10% - 3'750 Interaktionen auf Instagram



Grösste organische Reichweite  
533k erreichte TikTok-User



Beste organische Engagement-Rate  
14.5% - 10k Interaktionen auf TikTok





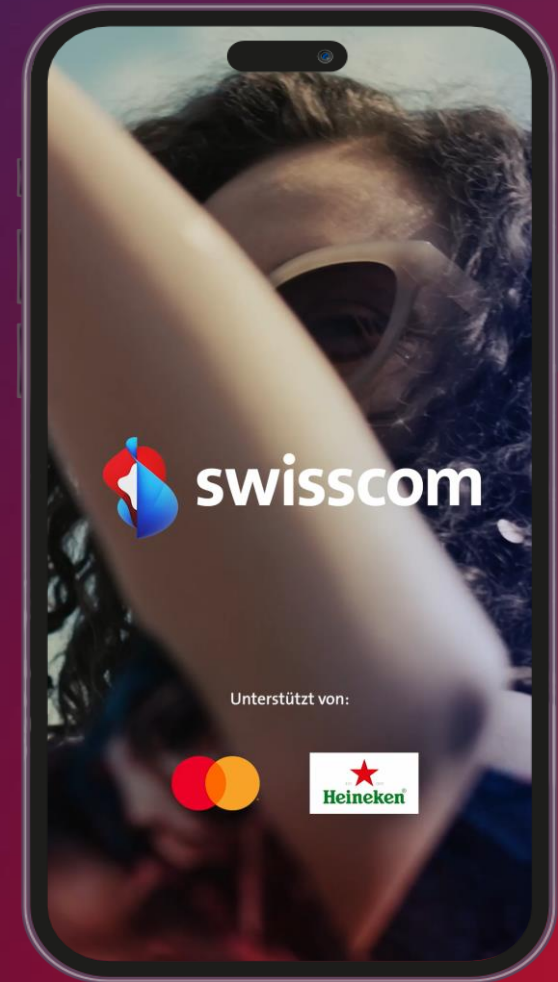
Integration Mastercard

Brand-Awareness auf allen blue Music Vektoren



# Integration Mastercard Billboards

[Download](#)





# Integration Mastercard Cut-Ins und Logo-Inserts

[Download](#)

## Cut-In

blue Music

blue Music

WERBUNG

Gewinne ein **ZOA-Partyweekend** für dich und deine 3 Freunde!

**Jetzt mitmachen:**  
[blueplus.ch/mastercard](http://blueplus.ch/mastercard)

Den Moment erleben, statt nur dabei sein:

priceless

## Logo-Insert

blue Music

TV-Sponsoring

## Billboard

TV-Sponsoring

blue Music

Deine Musik-genießen-Karte