



blue+

Exklusive Live-Integrationen rund um die besten Spiele Europas

Für Bewegtbild bitte auf Standbild klicken.

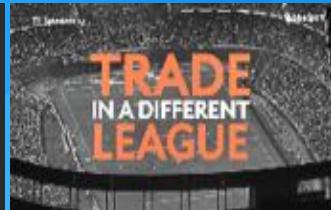
Start



Classic Ads



Billboard



Bumper



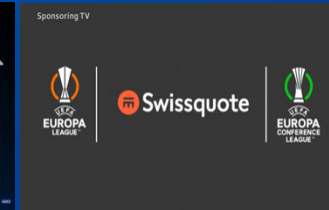
1st Half



Insert



Cut-In



Billboard



Classic Ads

End



Billboard



2nd Half



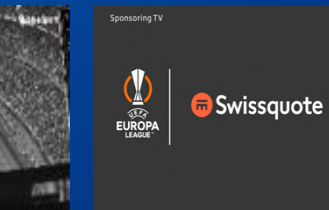
Insert



Cut-In



Bumper



Billboard



Classic Ads

Inklusive Logo-Integration zwischen den Spieltagen:



Ihr TV-Spot im besten Slot des Werbeblocks:



Sämtliche Integrationen sind sowohl in den Live-Spielen als auch in sämtlichen Studio-Sendungen umsetzbar.

Weitere Präsenz:

Product Placement im Live-Studio

Gerne integrieren wir Ihre **Produkte in unser Live-Studio** – vor dem Spiel, nach dem Spiel und in der Halbzeitpause.

Beispiel Samsung

Product Placement: Screen Flip Pro & Cut-In



Beispiel MoonSpring

Product Placement: Getränkeflaschen



Weitere Präsenz:

Ihre Marke bei uns im Live-Studio

Werden Sie Presenting-Partner von sämtlichen Studio-Sendungen oder sind Sie ganz einfach mit einem Studio-Cut-In mit von der Partie.

Beispiel Pepsi
Presenting Halbzeitanalyse



Beispiel Puerto Mate
Studio-Cut-In




Weitere Präsenz:

Gewinnspiel

Gerne organisieren wir für Sie einen **exklusiven Wettbewerb** innerhalb der Super League. Dies beinhaltet die **Erstellung sämtlicher Werbemittel** (Trailer, Display Ads, Cut-Ins, etc.), die **Erstellung und Bewirtschaftung einer Landingpage** und die **Bewerbung** des Gewinnspiels auf **sämtlichen Kanälen von blue+**.

1
Der Hauptgewinn

blue Sport verlost in Zusammenarbeit mit Jeep zwei Tickets (1. Kategorie) für «El Clásico» zwischen dem FC Barcelona und Real Madrid CF in der LaLiga (11. Spieltag) am 28./29. Oktober 2023 (genaues Spieldatum wird noch fixiert). Im Hauptpreis inbegriffen sind: Eine Übernachtung in einem Doppelzimmer des 4-Sterne-Hotels [Colon Barcelona](#) inkl. Frühstück sowie Flüge ab Zürich oder Genf (hin- und zurück). Zudem wird dem/der Gewinner*in als Shuttle zum bzw. vom Flughafen ein neuer vollelektrischer [Jeep Avenger](#) zur Verfügung gestellt.



**DER NEUE JEEP. AVENGER
100% ELEKTRISCH**

2
Der Zweitgewinn

Nebst dem Hauptpreis werden unter allen anderen Teilnehmenden zwei Voucher für das Jeep® Offroad Territory bei TCS Hinwil oder Lignières verlost. Ein unvergessliches Fahrerlebnis ist garantiert.



**GEWINNE ZWEI TICKETS
INKL. FLUG UND HOTEL
FÜR DEN «CLÁSICO»**

[ZUM GEWINNSPIEL](#)



GEWINNE 2 TICKETS INKL. FLUG UND HOTEL FÜR DEN CLÁSICO

Jetzt mitmachen unter [www.bluenews.ch/clasico](#)



Concours Jeep LaLiga
Gagne 2 billets pour le «Clásico», vols et hôtel compris

[Participer](#)



2 Tickets
inkl. Flug & Übernachtung

[bluenews.ch/clasico](#)

blue Sport | Jeep



Concours Jeep LaLiga
Gagne 2 billets pour le «Clásico», vols et hôtel compris

Alle Spiele der UEFA-Klubwettbewerbe nur bei blue Sport



Super League

Pay-TV (blue Sport)



230 Spiele pro Saison
192 Spiele live & exklusiv bei blue Sport



DE / FR



185'000 Zuschauer pro Wochenende (Sa/So)
7'000'000 Zuschauer pro Saison



10 Challenge
dieci League

Pay-TV (blue Sport) & Free-TV (blue Zoom)



180 Spiele pro Saison
180 Spiele live & exklusiv bei blue Sport
36 Spiele (Top-Spiel pro Runde) bei blue Zoom



DE / FR



bis zu 70'000 Zuschauer pro Top-Spiel
3'500'000 Zuschauer pro Saison

10'500'000 Zuschauer pro Saison
inklusive Wiederholungen

Quelle: Swisscom Analytics / Nielsen Sports / Mediapulse AG; Saison 2022/23

Europäischer Spitzenfussball – live und exklusiv auf blue Sport



La Liga



Spanien



380 Spiele



Live & Exklusiv



DE / FR



60'000 Zuschauer
pro Spieltag



2'280'000 Zuschauer pro Saison

Ausgewählte Spiele sowie Wiederholungen werden zusätzlich im Free-TV auf blue Zoom übertragen.
Dies erhöht die Reichweite pro Saison um zirka weitere **1'000'000 Personen**.


Alle Spiele der UEFA-Klubwettbewerbe nur bei blue Sport



Pay-TV (blue Sport)

 203 Spiele pro Saison
184 Spiele live & exklusiv bei blue Sport

 DE / FR

 150'000 Zuschauer pro Dienstag resp. Mittwoch
5'500'000 Zuschauer pro Saison



Pay-TV (blue Sport) & Free-TV (blue Zoom)

 277 Spiele pro Saison
258 Spiele live & exklusiv bei blue Sport
Ausgewählte Spiele bei blue Zoom

 DE / FR

 120'000 Zuschauer pro Donnerstag
3'200'000 Zuschauer pro Saison

8'700'000 Zuschauer pro Saison

Ausgewählte Spiele sowie **Wiederholungen** werden zusätzlich im **Free-TV** auf blue Zoom übertragen.

Quelle: Swisscom Analytics / Nielsen Sports / Mediapulse AG; Saison 2022/23

Alle Spiele, alle Tore | Le Temps Additionnel



Format

Im Anschluss der letzten Partie (Samstag & Sonntag) lassen unsere Moderatoren die **Spiele des Schweizer Fussballs** in der Highlight-Sendung "Alle Spiele, alle Tore" sowie "Le Temps Additionnel" nochmals Revue passieren.



Reichweite

Mehr als **1 Million** Zuschauer



Integrationsbeispiel



Heimspiel



Format

Der **erste Schweizer Fussball-Talk**. «Heimspiel» vertieft aus einer schweizerischen Perspektive die **wichtigsten Themen des Fussballs**: kontrovers, engagiert, humorvoll. «Heimspiel» liefert Standpunkte und Argumente.



Reichweite

Mehr als **3 Millionen** Zuschauer



Trailer



LÄSSER – die Talkshow



Format

In der Talksendung LÄSSER empfängt Moderatorin Claudia Lässer Persönlichkeiten aus **Entertainment, Sport, Wirtschaft** und **Politik** für ein persönliches Gespräch. Pro Jahr gibt es 30 Erstausstrahlungen à 30 Minuten und insgesamt ca. 780 Wiederholungen.



Reichweite

Mehr als **5 Millionen** Zuschauer



Trailer



Weekend on the Rocks



Format

Die Woche auf den Punkt gebracht. Comedian Frank Richter und Vania Spescha sprechen im Wechsel mit einem Gast gemeinsam über **Highlights, Entertainment-News, neue Filme und Serien** -natürlich mit einer guten Portion Gossip.



Reichweite

Mehr als **2 Millionen** Zuschauer



Alle Sendungen



Ihr exklusiver Event im Champions League Studio in Volketswil

VIP-Event in unserem TV-Studio

Erleben Sie zusammen mit Ihrem Team oder ausgewählten Kunden einen unvergesslichen Abend im Champions League Studio in Volketswil.

- **VIP-Betreuung** durch zwei charmante Hosts
- **Exklusive Behind The Scenes Tour**
- **Meet & Greet** mit unseren Moderatoren & Experten
- **VIP-Apéro und VIP-Dinner** im Foyer
- **Unterhaltungsangebot** für die Gäste (Tischfussball, Tippspiele, etc.)
- CL-Spieltag **nach Wahl**
- bis zu **50 Gäste**



Ihr exklusiver Event im Champions League Studio in Volketswil

Add-Ons für einen noch unvergesslicheren Abend

Gerne stellen wir Ihnen einen **Videojournalist** für den ganzen Abend zur Verfügung, welcher den Abend mit der Kamera begleitet und einen **Highlight-Clip** für Ihre freie Nutzung / Verbreitung produziert. Sofern gewünscht, verbreiten wir den Clip gerne auch auf unseren Kanälen, wie beispielsweise mittels **Native Artikel auf blue News** (DE, IT, FR).

Zusätzlich besteht die Möglichkeit Ihr Event und Ihre Studio-Gäste während unserer Live-Sendung zu erwähnen. Diese **On Air-Nennung** erfolgt in der redaktionellen Vorberichtserstattung bis zu **5 Minuten vor Kick-Off der UEFA Champions League**.



Recap-Video am Beispiel von Mastercard, 2023:

[Download](#)

Ihr exklusiver Event im Champions League Studio in Volketswil

Timing Studio-Event

- 18.00 Uhr** **Ankunft** in Volketswil
mit anschliessendem **Empfangsapéro**
- 18.30 Uhr** **Exklusive Behind The Scenes Tour** in zwei Gruppen
inklusive **Meet & Greet** und **Fotoshooting** mit
unseren Experten und Moderatoren
- 19.00 Uhr** **VIP-Dinner** im Foyer
- 20.00 Uhr** Beginn der **Live-Sendung**
- 21.00 Uhr** **Kick-Off** der UEFA Champions League Partie(n)
Unterhaltungsprogramm & Verpflegung im Foyer
- 21.45 Uhr** Beginn des **Pausen-Studios**
- 22.00 Uhr** **2. Hälfte** der UEFA Champions League Partie(n)
Unterhaltungsprogramm & Verpflegung im Foyer
- 00.00 Uhr** **Abschluss** im TV-Studio & Ausklang

